

Условия творческого конкурса «Купи Head&Shoulders, выиграй билет на концерт Басты» (далее – Конкурс)

1. Наименование творческого Конкурса (далее – Конкурс)		«Купи Head&Shoulders, выиграй билет на концерт Басты»
2. Информация об организаторе конкурса	Наименование ИНН\ОГРН	ООО «Новая точка» 7719533025\1047796842730
	Почтовый адрес	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 3.
	Обратная связь	headshoulders@new-point.ru 8 (495) 651-61-50
Заказчик Конкурса	Наименование ИНН\ОГРН Юр. адрес	ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976 Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
3. Сроки проведения Конкурса.		3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 01.04.2019г. по 31.05.2019г. 3.2. Общий срок совершения покупки товаров для участия в Конкурсе и размещения фото в социальной сети Instagram с 00 часов 00 минут (МСК) 01.04.2019г. до 23 часов 59 минут (МСК) 30.04.2019 г. включительно. 3.3. Определение Победителей: до 07.05.2018 г. включительно. 3.4. Сроки выдачи всех Призов: до 31.05.2019г.
4. Территория проведения Конкурса.		4.1. Конкурс проводится на территории РФ в глобальной сети Интернет, на сайте: www.headandshoulders.ru и в сети Интернет в социальной сети «Instagram» www.instagram.com .
5. Описание признаков Товаров, участвующих в Конкурсе.		5.1. Товарами, на продвижение которых направлен Конкурс, являются шампуни и бальзамы-ополаскиватели Head&Shoulders (далее - Товар). 5.2. Купить Товары для участия в Конкурсе можно только в магазинах торговой сети «Рубль Бум», расположенных на территории РФ. 5.3. Подтверждением покупки Товара, обладающего признаками, указанными в п.5.1, является полученный в торговой сети «Рубль Бум» чек, подтверждающий покупку, совершенную в период срока, указанного в п. 3.2.
6. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.		6.1. Информирование участников Конкурса о правилах его проведения проводится путем размещения Правил в глобальной сети Интернет по адресу: www.headandshoulders.ru 6.2. Результаты Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет по адресу: www.headandshoulders.ru
7. Призовой фонд Конкурса.		7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и включает в себя: 7.1.1. Приз – 2 (два) электронных билета на концерт Басты в городе Казань, стоимостью не дороже 3600 рублей (категория билетов на выбор Организатора) – 20 (двадцать) призов. Дата концерта: 12.05.2019г. Организатор имеет право заменить Призы Конкурса на электронный сертификат номиналом 3600 руб., предоставляющий право приобретения билета(ов) на сайте https://kassa.rambler.ru/ или аналогичном ресурсе на любые мероприятия, представленные на данном ресурсе, в одном из следующих случаев: - если на момент формирования Организатором призового фонда, в продаже будут отсутствовать билеты на концерт Басты в городе Казань стоимостью до 1800 рублей за 1 (один) билет,

	<p>- если Победитель будет не из города Казань и не будет готов самостоятельно (за счет собственных средств) прибыть в г.Казань в место проведения концерта</p> <p>Проезд в город проведения концерта, до места проведения концерта, а также любые дополнительные расходы (включая, но, не ограничиваясь: проживание, оплата такси, телефонные звонки, покупки), Победитель, оплачивает самостоятельно и за свой счет. Организатор Конкурса не компенсирует данные затраты.</p> <p>7.2. Стоимость одного Приза не превышает 4 000,00 рублей.</p>
<p>8. Условия Конкурса.</p>	<p>8.1. Для того, чтобы стать участником Конкурса, необходимо:</p> <p>8.1.1. В период, указанный в п.3.2., в одном из магазинов сети «Рубль Бум» совершить покупку 2 (двух) и более Товаров Head&Shoulders и сохранить чек на покупку (для предъявления по запросу Организатора).</p> <p>Все данные в чеке должны быть читаемыми. Если чек не помещается в кадр полностью, необходимо сфотографировать его по частям. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Конкурсе в любое время, если чек будет признан нечитаемым (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым, фото чека имеют дефекты в местах, где указана сумма покупки, дата совершения покупки, номер чека, наименования Товара и адрес юридического лица.</p> <p>8.1.2. Быть зарегистрированным пользователем в социальной сети «Instagram» www.instagram.com (или пройти процедуру регистрации и создать свой открытый профиль).</p> <p>8.1.3. В период, указанный в п. 3.2.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сделать 1 (одну) или несколько фотографий (либо коллаж из нескольких фотографий) Участника вместе с продукцией Head&Shoulders, далее - Фотография, и - разместить в социальной сети Instagram www.instagram.com с хэштегом #начнисголовы <p>На Фотографии обязательно должен присутствовать Участник Конкурса и должно быть видно лицо Участника</p> <p>Технические требования к загружаемым фотографиям: горизонтальный/вертикальный снимок, формата: JPG, GIF, PNG, TIF или BMP, физический размер не более 5 мегабайт.</p> <p>К участию в Конкурсе не допускаются Фотографии, которые:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не соответствуют техническим требованиям, указанным в настоящих правилах, - были созданы и опубликованы в сети Интернет до начала Конкурса и/или участвовали в других аналогичных Конкурсах, направленных на продвижение продукции «Head&Shoulders», проводимых Организатором или Заказчиком Конкурса. <p>8.1.4. Участник может принять участие в Конкурсе (прислать свои Данные), использовав один и тот же кассовый чек только один раз за все время проведения Конкурса и получить только один Приз.</p> <p>8.2. Фотография не должна содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц. К участию в Конкурсе не допускаются Фотографии оскорбительного характера,</p>

	<p>не допускаются Фотографии, в которых присутствуют элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости. Согласно части четвертой Гражданского Кодекса РФ разрешена публикация только тех Фотографий, права на которые принадлежат участнику Конкурса.</p> <p>8.3. Регистрируясь в сети Instagram и размещая свою Фотографию, участник Конкурса тем самым подтверждает, что права на Фотографию принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на присланную Фотографию, участник несет ответственность за их разрешение, включая все возможные расходы, самостоятельно.</p> <p>8.4. Фотография не должна содержать выражения, изображения, противоречащих нормам гуманности, морали и нравственности, врачебной и деловой этики, в т.ч. использование бранных слов или выражений, оскорблений в адрес Участников, организаторов Конкурса, третьих лиц, распространение угроз жизни, здоровью людей или животных, использование слов, текстовых, изобразительных, аудио- и видеоматериалов дискриминационного, унижительного, оскорбительного, непристойного или порнографического характера, направленных на унижение человеческого достоинства, разжигание ненависти или вражды, причинение Участникам или иным лицам нравственных страданий, морального вреда, ущерба деловой репутации равно как и репутации товарных знаков и брендов третьих лиц.</p> <p>8.5. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором и Заказчиком Конкурса опубликованных Фотографий в целях рекламирования/анонсирования Конкурса и торговой марки Head&Shoulders, без выплаты вознаграждения Участнику, а также участник передает Организатору и Заказчику Конкурса право их использования путем передачи в эфир, публичного показа и иные неисключительные авторские права с целью публичного рекламирования/анонсирования Конкурса и его результатов, а также продукции Head&Shoulders.</p> <p>8.6. В случае несоответствия конкурсной работы Правилам, Организатор имеет право в одностороннем порядке отклонить Фотографию (исключить из участия в Конкурсе).</p> <p>8.7. Организатор вправе затребовать от участников информацию, подтверждающую соблюдение условий Конкурса, а именно: электронный адрес Участника и копию чека, подтверждающего покупку, соответствующую условиям Конкурса.</p> <p>8.8. Победителем Конкурса можно стать только один раз за все время проведения Конкурса и выиграть только один Приз.</p>
<p>9. Критерии определения победителей Конкурса.</p>	<p>9.1. Определение Победителей Конкурса, обладателей Приза, происходит следующим образом:</p> <p>В срок, указанный в п. 3.3., Жюри, состоящее из 3-х человек: 2-х представителей Организатора Конкурса (ООО «Новая точка») и 1-го представителя Заказчика Конкурса (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») путем простого открытого голосования из всех размещенных работ (п. 8.3.), выбирает 20 (двадцать) Работ, которые, по мнению Жюри, являются наиболее интересными, креативными, оригинальными, соответствующими бренду Head&Shoulders. Данные участники объявляются Победителями и получают Приз.</p> <p>9.2. Информирование Победителей о результатах Конкурса осуществляется путем размещения информации о результатах Конкурса в Глобальной сети Интернет на странице www.headandshoulders.ru</p>
<p>10. Права Участника.</p>	<p>Участник имеет право:</p> <p>10.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>10.2. В случае выполнения всех условий Конкурса и признания участника</p>

	Победителем требовать у Организатора выдачи Приза.
11. Обязанности Участника/Победителя.	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. В случае объявления Победителем Конкурса, Участник, обязан в срок не позднее 2-х календарных дней с момента требования Организатора (размещение списка победителей на Сайте или запроса по адресу электронной почты), предоставить Организатору (путем отправки на электронный адрес headshoulders@new-point.ru) достоверные данные для получения приза:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ФИ • Контактный номер телефона <p>В случае если данные не получены в указанный срок, то Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Участника другого участника.</p>
12. Права Организатора.	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.8 Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Конкурс в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.3. Отказать в рассмотрении Заявок и Работ, если в ходе проверки будут выявлены нарушения или подозрения на нарушение правил со стороны Участника, в т.ч. если у Организатора будут обоснованные причины полагать, что кассовый чек является поддельным или Фотография нарушает/может нарушать авторские и иные права третьих лиц.</p> <p>12.4. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактными данными не менее чем за 2 (два) дня до даты проведения концерта, Участник теряет право на дальнейшее участие и получение приза, указанного в п.7.1., а Организатор имеет право выбрать нового Победителя согласно схеме, указанной в п.9.1.</p> <p>12.5. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - указания Участником (при отправке Заявки) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных, - отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов. <p>12.6. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.</p> <p>12.7. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе из-за технических проблем каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Призов по неправильному электронному адресу, вследствие ошибки в написании адреса.</p> <p>12.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p>
13. Обязанности Организатора.	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать/отправить призы Победителям Конкурса.</p>
14. Порядок и сроки получения приза.	<p>14.1. Выдача Призов осуществляется посредством отправки Приза на адрес электронной почты Победителя, указанный при отправке Заявки.</p> <p>14.2. Передача права на получение Приза другому лицу, а также выплата денежного эквивалента призов не допускается.</p> <p>14.3. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных</p>

	<p>в п. 3.</p> <p>14.4. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель отказывается от приза или не имеет возможности получить его по причинам, не зависящим от Организатора. В данном случае приз считается невостребованным и Организатор вправе распоряжаться им по собственному усмотрению.</p>
<p>15. Дополнительные условия.</p>	<p>15.1. Участником Конкурса может стать гражданин РФ, достигший 18 лет, постоянно проживающий на территории Российской Федерации.</p> <p>15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p> <p>15.4. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.5. С вопросами по условиям настоящих Правил участники Конкурса могут обращаться по адресу службы потребителей, указанному в п. 2 Правил.</p> <p>15.6. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором/Заказчиком Эссе Участника, опубликованных в социальной сети Instagram, в целях рекламирования/анонсирования Конкурса и торговой марки «Head&Shoulders» без выплаты вознаграждения Участнику, а также Участник передает Организатору/Заказчику право их использования, путем передачи в эфир, публичного показа и иные неисключительные авторские права, с целью публичного рекламирования/анонсирования Конкурса и его результатов, а также торговой марки «Head&Shoulders».</p> <p>15.7 Организатор оставляет за собой право перед размещением Работы в СМИ редактировать ее, уменьшать размер изменять эффекты без предварительного согласования с автором.</p> <p>15.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайте www.headandshoulders.ru и соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса.</p>
<p>16. Согласие Участника Конкурса на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Конкурса, обработка которых будет осуществляться Организатором Конкурса, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных</p>	<p>16.1. Факт участия в Конкурсе и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, номер мобильного телефона, электронный адрес) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Техническим Партнером и Заказчиком Конкурса в рамках проведения Конкурса и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Конкурса в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Конкурса.</p> <p>16.2. Организатор/Заказчик Конкурса вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки подарков, продукции/рассылки информации, в том числе рекламного характера, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором Конкурса не осуществляется. При этом трансграничная</p>

<p>Участника Конкурса.</p>	<p>передача данных может осуществляться Заказчиком Конкурса для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать в течение 30 (тридцати) лет с момента окончания сроков проведения Конкурса.</p> <p>16.3. Согласие Участник может отозвать:</p> <p>16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 3.</p> <p>В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Конкурса и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.</p> <p>При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Конкурса, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данного Конкурса с момента получения Организатором от Участника Конкурса уведомления.</p> <p>16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.</p> <p>16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка получателей гарантированного Приза Конкурса), использование для предоставления призов Получателям гарантированного Приза, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).</p> <p>16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на получение сведений об Организаторе/Заказчике как операторах его персональных данных - требовать от Организатора/Технического Партнера/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки - принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав. - иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года. <p>16.6. Организатор/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p>
----------------------------	--

Исполнитель / Operator

/ Клиджан В.Р./Klidzhan V.R./

(seal /МП)

