

MACH DIR DEN KOPF FREI

Head & Shoulders Online-Umfrage zum Thema Beurteilungen in Deutschland

Fast jeder Mensch erlebt im Laufe seines Lebens Beurteilungen durch andere. Ob aufgrund der eigenen Leistung, des Verhaltens oder des äußeren Erscheinungsbildes, zu dem unter anderem auch Kopfhautprobleme und Schuppen zählen. Head & Shoulders wollte im Rahmen einer repräsentativen YouGov-Umfrage herausfinden, wie Menschen in Deutschland Beurteilungen erleben und ob Bewertungen anderer sie hemmen, ihren eigenen Weg zu gehen.

BEWERTUNGEN DURCH ANDERE PERSONEN BEEINFLUSSEN UNS

Wir haben zahlreiche Optionen und können unser Leben meist so gestalten, wie wir es leben möchten. Zwar sind wir frei in unseren Entscheidungen, doch häufig lassen wir uns durch die Bewertungen anderer beeinflussen. Manchmal hindert uns die Angst vor Beurteilungen daran, ein Leben voller Selbstvertrauen zu führen. Umso erfreulicher ist es, dass sich die meisten Menschen zukünftig den Kopf von Beurteilungen frei machen möchten.

57%

Mehr als die Hälfte der Befragten geben an, Angst vor Beurteilungen durch andere zu haben.

81%

der Befragten sagen, dass die Angst vor Beurteilungen sie in ihren Entscheidungen beeinflusst.

70%

der Befragten geben an, sich in Zukunft von den Beurteilungen anderer lösen zu wollen, um ihren eigenen Weg zu gehen.

DIE ÄUSSERE ERSCHEINUNG WIRD HÄUFIG BEURTEILT

Beurteilungen können sich auf vielfältige Aspekte unseres Lebens beziehen. Häufig sind es jedoch Äußerlichkeiten, die bewertet und kommentiert wird. Auch das Haar und die Kopfhautbeschaffenheit sind ein Teil des Erscheinungsbildes, welche oft beurteilt werden – und das meist von den engsten Vertrauten.

51%

Über die Hälfte der Befragten geben an, dass das Erscheinungsbild eine starke oder sehr starke Rolle bei der Beurteilung ihrer Person spielt.

40%

der Befragten fühlen sich aufgrund ihrer Haar- oder Kopfhautbeschaffenheit negativ beurteilt.

Das eigene Aussehen

wird am häufigsten von Partner/innen (42 %) und Geschwistern (38 %), gefolgt von Freunden (31 %), beurteilt.

FÜR EIN LEBEN VOLLER SELBSTVERTRAUEN

Im Rahmen der Kampagne „Mach dir den Kopf frei“ möchte Head & Shoulders gemeinsam mit dem FC Bayern München Menschen dazu inspirieren, den Kopf frei zu machen und ein Leben voller Selbstvertrauen zu führen. Mehr Infos zur Kampagne auf headandshoulders.de.

Über die Umfrage

Im Auftrag von Head & Shoulders wurde eine deutschlandweite Online-Umfrage zum Thema Beurteilungen durchgeführt. Dazu befragte die YouGov Deutschland GmbH zwischen dem 19. und 26. Februar 2020 über 2.000 Personen zwischen 20 und 39 Jahren. Die Daten wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung im Alter von 20 bis 39 Jahren. Ziel der Untersuchung war es herauszufinden, wie Personen in ihrem Alltag Beurteilungen erleben und wie sie zukünftig damit umgehen möchten.

Über Head & Shoulders

Die Mission von Head & Shoulders ist es seit mehr als 60 Jahren, die Welt von Kopfhautproblemen und Schuppen zu befreien, sodass jeder selbstbewusst durchs Leben gehen kann. Schuppen sind ein Teil der äußeren Erscheinung, die wie Leistung oder Verhalten oft beurteilt wird – nicht immer objektiv, manchmal sehr persönlich und sogar verletzend, was viele hemmt, ihre Ziele zu verfolgen. Head & Shoulders möchte Menschen inspirieren, den Kopf frei zu machen und ein Leben voller Selbstvertrauen zu führen.